

CANVAS para el DISEÑO del ENTORNO ORGANIZACIONAL DE APRENDIZAJE

TIPO DE ORGANIZACIÓN

Se trata de un centro de carácter concertado. Los estudios que se imparten son ciclos formativos y formación para trabajadores. Dispone de un claustro de unos 30 profesores más personal de servicios. El nivel de competencia digital es bastante bueno, utilizándose las TIC de forma regular y amplia y la edad media del claustro es de gente relativamente joven (30-45 años).

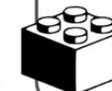


¿Cómo es la organización y sus miembros: tipo de actividad que desarrolla, número de integrantes, competencia digital de sus miembros, edades de los participantes, clase de grupo (formal-informal), tipo de relaciones que hay entre los miembros, etc.?

RECURSOS

Un responsable de RR.SS. por cada Ciclo Formativo más los 3 profesores del CC.FF. de informática, como coordinadores.

¿Con qué recursos cuenta la organización para construir/mejorar su OLE (herramientas, personas, tiempos,...)?



¿CÓMO ES SU OLE ACTUAL?

FUENTES DE INFORMACIÓN

- Página Web
 - Página Facebook del Centro
 - Perfil Twitter
 - Perfil Instagram
 - Correo corporativo
- ¿Dónde accede a la información?
¿Cómo la gestiona?



CREACIÓN DE CONTENIDOS

A través de los canales citados en FUENTES se realizan publicaciones sobre actividades del alumnado, del Centro, comunicaciones sobre temas académicos (exámenes, matrículas),...

- ¿Dónde modifica la información?
¿Qué tipo de contenidos crea?
¿Qué herramientas usa?



COMUNICACIÓN (PLN)

Facebook, Twitter, Instagram, Web, tablón de anuncios, correo, cuñas de radio, circulares internas vía programa Gestión Educativa.

- ¿Dónde se relaciona con otras personas u organizaciones?
¿Qué canales usa? ¿Cuándo y cómo lo hace?



NECESIDADES

Formar de manera efectiva a los responsables de ciclo y organizar las tareas de forma regular y estructurada.

Para pasar del OLE real al OLE ideal ¿qué necesita la organización (herramientas, formación, otros materiales o recursos)?

¿CÓMO DEBERIA SER SU OLE?

FUENTES DE INFORMACIÓN

Podría resultar de interés habilitar un canal en YouTube o similar. También podría habilitarse el RSS para noticias sobre los CC.FF. y de carácter académico.

Como responsable se podría designar a cualquier profesor con mínimos conocimientos al respecto y con capacidad de redacción de noticias.

- ¿Qué tipo de información necesita?
¿Qué fuentes de información debería incorporar? ¿Con qué herramientas debería gestionar esta información? ¿Quién debería encargarse?



CREACIÓN DE CONTENIDOS

En este caso, tal y como ya se ha comentado, existe un responsable por CC.FF. que será el encargado de generar los contenidos sobre las RR.SS., dando más dinamismo a este asunto. Por otra parte, la coordinación deberá proveerse de herramientas que permitan gestionar y supervisar los contenidos que se van generando a través de los distintos canales, organizando y sincronizando adecuadamente todo aquello que se publica.

- ¿Qué tipo de contenidos necesita crear y con qué finalidad?
¿Qué herramientas debería usar?
¿Quién debería crear los contenidos?



COMUNICACIÓN (PLN)

La comunicación se realizará vía correo electrónico corporativo y/o a través del correspondiente grupo de WhatsApp creado a tal efecto, es decir, incorporando a los responsables y coordinadores de RR.SS. del Centro.

A nivel externo, es decir, la comunicación del Centro con su Comunidad Educativa, pasa por generar contenidos hacia todos los componentes de la misma: alumnos, docentes, familias y PAS, así como hacia la comunidad y el ámbito que nos rodea.

- ¿Con quién debe conversar?
¿Cuál es su red? ¿...y su comunidad? ¿Qué herramientas y canales debería usar?



ACTIVIDADES

Como pieza clave, es necesario realizar reuniones de coordinación entre los responsables y coordinadores de RR.SS. para estructurar y marcar las directrices a seguir en este ámbito, consiguiendo un mejor enfoque y una mejor transmisión y recepción de las inquietudes, necesidades y el discurrir diario de nuestra Comunidad Educativa.

- ¿Qué es necesario hacer para alcanzar el OLE ideal?
¿Qué actividades y estrategias hay que poner en marcha para ello?

